

BOLETIN INFORMATIVO QUINCENAL

Nº 6

IPYS VENEZUELA

Emitido el 16 de mayo de 2005

Boletín quincenal de información relacionada con el ejercicio del periodismo en Venezuela. IPYS es una organización de periodistas que promueve la libertad de prensa y el periodismo de investigación, fundada en Lima en 1992 y que está presente en Venezuela, desde mayo de 2002

Contáctenos a través de nuestras direcciones electrónicas:

venezuela@ipys.org ipysvenezuela@yahoo.com

Número de emergencia gratuito para periodistas: 0-800 ipysven (0-800- 479.78.36)

INDICE

I.- NOTICIAS SOBRE PERIODISMO

- 1.- Táchira: Riesgos de los periodistas en la frontera colombo- venezolana
- 2.- Anzoátegui: Medios informativos orientan sus agendas hacia información gubernamental
- 3.- Mérida: En el pueblo Los Nevados: Los campesinos también abonan a la comunicación
- 4.- Venezuela: Gabinete comunicacional funciona para direccionar la política informativa del gobierno

II.- ÚLTIMAS ALERTAS EMITIDAS POR LA RED DE IPYS VENEZUELA

- 1.- Entidad estatal incauta equipo de transmisión de radio

III.- EVENTOS Y ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PARA PERIODISTAS

- 1.- Taller de Periodismo de Investigación para estudiantes de Comunicación Social

I.- NOTICIAS SOBRE PERIODISMO

1.- Táchira Riesgos de los periodistas en la frontera colombo-venezolana

Riesgos de los periodistas en la frontera colombo-venezolana

Gustavo Azócar Alcalá, San Cristóbal.- Ser periodista en la frontera colombo-venezolana, se ha convertido, en los últimos años, en un verdadero desafío. Quienes ejercen periodismo en el estado Táchira, a pocos metros de la línea divisoria con el Departamento Norte de Santander de Colombia, se enfrentan diariamente a las complejidades de un territorio minado por la presencia de grupos armados, que deambulan por las calles y avenidas bajo la mirada, a veces complaciente, de las autoridades policiales, y de los gobiernos regional y nacional.

Táchira, un estado de poco más de un millón de habitantes, ubicado en la frontera sur occidental del país, está considerada como una de las regiones más inseguras de Venezuela. Los números no mienten: en lo que va del año 2005, 153 personas han sido asesinadas en esta entidad federal. Todas por armas de fuego. En enero murieron 33; en febrero 38; marzo 33 y abril 47.

De acuerdo con las estadísticas, el 70 por ciento de las muertes se han producido bajo la modalidad del sicariato. Desconocidos a bordo de un vehículo, o en el peor de los casos, de una motocicleta, llegan y disparan a quemarropa contra uno o varios individuos. Las mismas cifras dicen que el 90 por ciento de las víctimas son hombres y que el 98% de los disparos son hechos directo a la cabeza.

Por si esto fuera poco, las autoridades reconocen que en Táchira operan células urbanas y rurales de movimientos subversivos colombianos, tales como las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), el Ejército de Liberación Nacional (ELN) y Ejército Popular de Liberación (EPL). También hay células de grupos guerrilleros venezolanos, como las Fuerzas Bolivarianas de Liberación (FBL). A eso se suma la presencia de Paramilitares (colombianos y venezolanos), narcotraficantes (colombianos y venezolanos), delincuencia organizada, hampa común y hasta un Grupo Exterminio, integrado por presuntos funcionarios policiales.

En medio de todo este torbellino, los periodistas venezolanos que trabajan en el estado Táchira, enfrentan también el poder político concentrado en la figura del gobernador, Ronald Blanco La Cruz, uno de los líderes de el intento de golpe de estado del 4 de febrero de 1992, encabezado por el presidente Hugo Chávez.

Blanco La Cruz dispone no sólo del poder económico que le da la Gobernación, sino también de la Lotería del Táchira (una de las empresas de juegos de azar más viejas y rentables del país) y de Banfoandes (uno de los bancos del gobierno más sólidos y rentables), lo cual le permite controlar la mayor cantidad de empleos y puestos de trabajo de la región.

La gobernación, la lotería y Banfoandes, son al mismo tiempo, tres importantes fuentes de financiamiento de la economía tachirenses, alimentada principalmente por la ganadería y la agricultura. Sólo en la Gobernación del Táchira trabajan 14 mil personas en forma directa, y eso sin contar con los demás entes públicos como alcaldías, prefecturas, escuelas, institutos autónomos, etc.

Gobernación, Lotería y Banfoandes, son al mismo tiempo, los principales anunciantes de los medios de comunicación de la región, lo cual hace que tanto la prensa escrita, como las televisoras y emisoras de radio, tengan una dependencia cuasi umbilical con el gobierno regional. En más de una ocasión, periodistas han denunciado haber sido despedidos de algún medio, por presiones directas del gobernador o de alguno de sus subalternos. Hace pocas semanas, fue dada a conocer una carta, en la que la presidenta de Banfoandes, la economista Milagro Rodríguez, amenazó al Diario La Nación, el de mayor circulación regional, por una información publicada en sus páginas.

Los periodistas que ejercen en Táchira tienen que hacer frente no solamente a la presencia de grupos armados, sino también a las presiones ejercidas desde las alturas del poder y a la inestabilidad de sus cargos. En Táchira hay actualmente cerca de 600 periodistas, la mayoría de los cuales está desempleado o desempeñándose en actividades no vinculadas con el periodismo. Apenas el 35% de los periodistas tiene un cargo fijo o estable. Táchira tiene solamente 3 periódicos, 3 canales de televisión y poco más de 40 emisoras de radio. Sólo diez emisoras de radio tienen noticiarios.

El año 2004, varios periodistas que ejercen en Táchira fueron amenazados y hostigados. Hasta ahora, ningún periodista ha sido muerto, pero ello no significa que el hacer periodismo en esta parte de la frontera colombo-venezolana no tenga sus propios riesgos.

2.- Anzoátegui: Medios informativos orientan sus agendas hacia información gubernamental

Medios informativos orientan sus agendas hacia información gubernamental

Gloria Bello, Puerto La Cruz.- En los últimos tres meses la calidad de la información que se publica en los diferentes medios de comunicación impresa del estado Anzoátegui, ubicado en la zona nor oriental de Venezuela, ha sido muy cuestionada por el público lector, especialmente por periodistas y estudiantes de comunicación social.

Los medios informativos de la región cambiaron sus agendas informativas, mostrando ahora una tendencia a dejar de lado las informaciones de contenido social y dando preeminencia a información relacionada con la gestión del gobierno regional.

La razón de esto se basa en que 5 de los 7 periódicos que circulan en esa región oriental, han dado un vuelco radical en apoyo al gobierno del actual gobernador de Anzoátegui, Tarek William Saab, quien pertenece al partido político Movimiento Quinta República (MVR), el mismo que apoya al presidente venezolano Hugo Chávez Frías.

En opinión de la periodista Ana Hernández, da lo mismo leerse una edición de cualquier periódico, que todas. "Yo acostumbraba a comprar una serie de impresos para estar al día con las informaciones y tener cierta diversidad en cuanto al tratamiento que

cada medio le daba a una noticia. De un tiempo para acá sólo compro dos: uno chavista y uno opositor".

Y es que para Hernández el papel de un medio siempre debe ser de oposición, porque según ella eso es lo que le permite al público lector, televidente o radioescucha acceder a "la otra cara de la moneda".

Por su parte estudiantes de comunicación social como Ingrid Velandria, creen que los medios impresos del estado Anzoátegui están comprados por el gobierno regional.

"Sólo hay un periódico que me parece objetivo e imparcial, el resto es un vil contenido institucional tan vacío que me da náuseas. Yo creo que aquí se perdió todo, la misma crisis económica venezolana ha hecho que el periodista de este país no trabaje por vocación sino por dinero, la verdad es que ante la necesidad la gente debe cuidar su empleo y acatar las exigencias del medio, así esté consciente de que lo que está haciendo es una falsedad".

Otro aspecto preocupante que deja en claro la situación actual de algunos comunicadores sociales del estado Anzoátegui, es la apatía con que en el día a día los periodistas salen a la calle en busca de las informaciones. Se ha dejado a un lado el contenido social, ese que refleja la realidad de las comunidades, para dar paso a una serie de informaciones que giran en torno al gobernador Saab.

"Quieren que la gente viva en un mundo irreal. Que el mandatario asfaltó una calle, que arregló una plaza o que llevó medicamentos a un hospital, ese es su trabajo así como el de los periodistas es escribir, denunciar y llevar a la comunidad la verdad de las cosas. Los comunicadores sociales se están viendo limitados al no poder ejercer plenamente su profesión, sólo se publica aquello que no afecta al gobierno y su entorno". Así lo señaló el locutor Luis Valerio, quien manifestó que esa situación se ha extendido a las emisoras de radio locales y algunos medios televisivos.

Mientras tanto, una periodista que prefirió no se revelara su nombre, dijo que en la redacción del medio para el que trabaja los directores realizaron una reunión a fin de comunicarles a los trabajadores que a partir de ese momento quedaba terminantemente prohibido "echarle leña al gobernador". La medida según lo explicó la profesional, no sólo estaba dirigida a salvaguardar la imagen del jefe regional sino también de los directores de oficinas de la gobernación y de otros organismos públicos.

"Fue algo muy triste, me sentí mal. Los colegas se quedaron perplejos viéndose las caras. De allí en adelante las páginas del periódico se tiñeron de rojo (color del partido MVR). Sólo un compañero renunció debido a eso, yo sentí que debía hacer lo mismo pero definitivamente sería terrible quedarme sin empleo ahora".

Otras opiniones

Ciudadanos de diversas profesiones y ocupaciones, que habitan en el estado Anzoátegui también manifestaron sus observaciones en relación con la agenda informativa de los medios de la región. "En mi casa compran dos periódicos, a veces

quisiera saber quien dice la verdad. Cuando me enteré que el gobernador tenía acciones en uno, me di cuenta de que era precisamente ese medio que pintaba de colores algunas informaciones - para ocultar algo - que en el otro quedaba al descubierto", dijo a Manuela Rondón, quien es ama de casa y docente jubilada.

Entretanto, el ingeniero mecánico Ernesto Sifuentes opinó que "el papel aguanta todo, cualquier cosa se puede leer en los impresos de hoy". "Me he dado cuenta de que la mayoría de los periódicos son chavistas (afectos al gobierno del presidente venezolano Hugo Chávez). Yo creo que la gente puede ver con sus propios ojos lo que ocurre en la calle, no hay que dejarse llevar por lo que diga un medio, tenemos que evaluar las cosas nosotros mismos", agregó.

Por su parte, Argelia Lugo, quien se desempeña como maestra de preescolar, señaló que "algunos dueños de medios creen que tienen a Dios agarrado por la barba, lo único que hacen es ordenar a sus periodistas que vayan a la calle a buscar cosas malas, lo bueno también es noticia".

3.- En el pueblo Los Nevados: Los campesinos también abonan a la comunicación

En el remoto pueblo de Los Nevados, en el estado Mérida

Los campesinos también abonan a la comunicación

Si bien Mérida es un estado prolijo en experiencias radiofónicas populares (existen más de 40 radioemisoras comunitarias) la labor de la Fundaradio TV Los Nevados se sale de la ya de por sí dura empresa comunicacional para convertirse en factor de lucha de un pueblo escondido en la inmensidad de la Sierra Nevada

Adelfo Solarte, Mérida.- Nada de extraño tiene una mula cargada de leña en un sinuoso camino del páramo merideño, ubicado en la región andina venezolana. Lo raro es que la mula vaya cargada de libros, lápices y cuadernos y que su arriero sea un promotor cultural.

Aunque ha provocado algunas carcajadas entre los que se han enterado del proyecto, la idea lleva el nombre de Bibliomula (o lo que es lo mismo una biblioteca ambulante o, mejor, mula andante).

La iniciativa, que tiene tanto de hermosa como de desesperada, ha sido emprendida por una organización llamada *Fundaradio TV Los Nevados*, la cual tiene su asiento en la población de Los Nevados, ubicada en la Sierra Nevada de Mérida, a 2 mil 500 metros sobre el nivel del mar. El pueblo cuenta con 200 habitantes, cifra que se incrementa a mil 700, contabilizando a quienes habitan en las aldeas circundantes. A este poblado se puede llegar en un tiempo de 4 horas desde la ciudad de Mérida, si se usa el teleférico (este es el sistema de funicular más alto y largo del mundo, que alcanza una altitud superior a los 4 mil 700 metros y tiene una distancia de 12,5 kilómetros).

Omar Sánchez es el responsable de la radio. Nativo de Los Nevados considera que la emisora "es un activo de la comunidad y debe ser empleado en provecho de ésta".

La radio existe desde el año 2001 y transmite en la frecuencia 100.5 FM. “Trabajamos junto a la Asociación Civil Comunitaria para las Artes y las Tecnologías (Dicoarte). Unidos hemos emprendido una serie de proyectos entre los que la Bibliomula es sólo parte de las ideas”, explicó Sánchez.

La radio ha servido para sensibilizar a los nevaderos – habitantes de Los Nevados – en función de hacer suyo el proyecto de una Biblioteca Pública a la que, por supuesto, está adscrito el transporte equino ya mencionado. “La Bibliomula no es un proyecto alocado. El problema es que por aquí no tenemos carreteras y, por lo mismo, no hay posibilidades de movilizar los libros hacia las aldeas más lejanas. De eso ahora se encarga la Bibliomula”, contó Omar Sánchez.

En *Fundaradio TV Los Nevados* se transmiten noticias, se incentiva la música popular campesina y existe un programa infantil que es un monumento al esfuerzo.

Niños y neblina

Muy temprano deben levantarse casi cincuenta niños que participan todos los domingos en un programa llamado “La Hora de Los Niños”, en la emisora 100.5 FM. El muy temprano implica a veces hasta tres horas de caminata de ida y tres de vuelta, para asistir al espacio que ellos, los niños, usan para cantar, recitar, leer y hasta para contar chistes. Muchos caminan entre la neblina y el frío que impera por esos parajes (regularmente con temperaturas de 10 grados centígrados o menos).

“Se trata de un esfuerzo infantil ya que los niños que asisten deben caminar desde aldeas muy alejadas. Pero ellos lo hacen y de 8 a 10 de la mañana la pasamos muy bien y eso lo disfrutaban también los familiares y amigos”, comentó Omar Sánchez.

La Biblioteca Pública, aún como idea, ha logrado ya el apoyo comunitario para su cristalización. Las autoridades gubernamentales, que normalmente desoyen las peticiones de los habitantes de pueblos remotos, deberán hacer frente a la unidad de todo un pueblo que conoce a fondo sus necesidades.

“La idea – sentenció convencido Sánchez – es lograr que en un tiempo no muy lejano el pueblo de Los Nevados haya logrado concretar lo que dice el slogan de nuestra organización Fundaradio TV: desarrollo humano y tecnológico, hacia una mejor calidad de vida de los nevaderos”.

4.- Gabinete comunicacional funciona para direccionar la política informativa del gobierno

Evitará ventajismos políticos y optimizará recursos económicos.

Gabinete comunicacional funciona para direccionar la política informativa del gobierno

Rogelio Suárez., Maracaibo.- En una oficina sencilla pero con todas las comodidades y los recursos disponibles, un grupo de periodistas y comunicadores chequean los medios de comunicación impresos, digitales y audiovisuales del estado

Zulia, ubicado al occidente del país de donde sale más del cincuenta por ciento del petróleo que exporta Venezuela, así como 8 millones de toneladas métricas de carbón anualmente.

La visita a ésta oficina fue en horas de la tarde justo en el momento cuando los jóvenes corresponsales de los medios impresos, digitales y audiovisuales del gobierno nacional estaban preparando sus materiales para enviarlos a sus respectivos destinos con un solo fin: evidenciar los avances y logros del Ejecutivo Nacional, en la región occidental en la frontera con la República de Colombia, una ciudad distante a unos 750 kilómetros al oeste de la capital Caracas.

En medio de computadoras, cables y periodistas, José Luis Méndez, director de la Oficina Regional de Información del Ministerio de Comunicación e Información en el occidente venezolano ex corresponsal del canal oficial *Venezolana de Televisión*, dirige al grupo ordenando y señalando las acciones a seguir para cumplir la misión de la que ha sido encomendado. El comunicador le relató a IPYS, en qué consiste la nueva estrategia del gobierno nacional de crear un gabinete comunicacional.

“El gabinete comunicacional que el Ministerio de Comunicación e Información (MCI) ha puesto en práctica no es más que la de trabajar en una sola línea, un solo sentido para que el esfuerzo comunicacional no se disgregue, porque lo que había pasado hasta ahora es que el esfuerzo de todos era el mismo pero el efecto se perdía”, asegura Méndez con énfasis.

El gabinete comunicacional surgió como una iniciativa que tiene como objetivo “mejorar los procesos comunicacionales que se producen desde las distintas instancias del Gobierno Nacional hacia la sociedad venezolana”, según un comunicado de prensa emitido por el MCI, el 19 de abril de 2005, con motivo de la primera reunión de dicho gabinete.

Este primer encuentro fue presidido por el Vicepresidente José Vicente Rangel y contó con la asistencia del ministro de Finanzas, Nelson Merentes, el ministro de Interior y Justicia, Jesse Chacón, la ministra de Ciencia y Tecnología, Yadira Córdoba y el Ministro de Comunicación e Información, Andrés Izarra.

La oficina de prensa de la Vicepresidencia de la República informó que el gabinete comunicacional se llevará a cabo semanalmente en la sede de la Vicepresidencia de la República y será convocado por el Vicepresidente Rangel de acuerdo a la coyuntura y a la agenda de la semana.

Méndez señaló que la política comunicacional del estado es con todas las instituciones, organizaciones e instancias, independientemente del color político de cada una de ellas porque de lo que se trata –según el funcionario- es que el mensaje llegue efectivamente a las comunidades en su totalidad.

El comunicador ilustra a través de un ejemplo, cual es la justificación de la creación de un gabinete comunicacional. Relató que durante los megamercados populares, donde se expende productos de la cesta básica y se ofrecen servicios como

peluquería y odontología a la población de escasos recursos, están presentes todos los organismos públicos del estado y todos emiten boletines informativos asilados, por separados, sobre la organización y posterior reseña del evento.

“La nueva política comunicacional eliminará estos vicios del pasado porque va a direccionar la política comunicacional del Estado, para que el mensaje sea efectivo y además, de ésta manera, se optimizarán los recursos económicos. También se evitará el ventajismo político porque casi siempre la persona que está al frente de algún instituto público aprovecha y se promociona él como tal, dejando a un lado el contenido del mensaje”, explicó Méndez.

El funcionario admitió que hasta los momentos no ha sido fácil llegar a acuerdos con las organizaciones, institutos públicos, alcaldía y gobernaciones pero que todos han mostrado interés en colaborar y hacer el papel en un solo bloque, inclusive los que no son partidarios o afectos al gobierno del Presidente de la República, Hugo Chávez Frías.

II.- ÚLTIMAS ALERTAS EMITIDAS POR LA RED DE IPYS VENEZUELA

1.- Entidad estatal incauta equipo de transmisión de radio

11 de mayo de 2005

VENEZUELA: ENTIDAD ESTATAL INCAUTA EQUIPO DE TRANSMISIÓN DE RADIO

El 10 de mayo de 2005, funcionarios de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) y cinco efectivos del Ejército Nacional allanaron la sede de Radio Alternativa de Caracas 94.9 FM, en la capital del país, e incautaron el transmisor de señal abierta de esta emisora comunitaria.

En un comunicado de la estación se detalla que los funcionarios del mencionado ente regulador y el Ejército ocuparon las instalaciones y sustrajeron el transmisor. Asimismo, se señala que los representantes de CONATEL nunca se identificaron ni ofrecieron explicación sobre el hecho, ejecutado sin orden de cateo y en ausencia de la directiva de la emisora. Sólo aludieron, verbalmente, el inicio de un “proceso administrativo sancionatorio” que se vinculaba con el funcionamiento ilegal del medio.

CONATEL señaló que la emisora no cuenta con habilitación administrativa para operar e indicó que su actuación se enmarca en la campaña para combatir la ilegalidad en el sector. No obstante, la Ley Orgánica de Telecomunicaciones establece en sus artículos 178 y 179 la apertura de investigaciones administrativas antes de proceder a la aplicación de sanciones a algún operador de telecomunicaciones por presuntas infracciones.

El técnico de la emisora, Deny Ruiz, aseguró que la radio ha trabajado en la formalidad y que ha realizado todas las gestiones necesarias para conseguir la

habilitación que exige el nuevo Reglamento de Emisoras Comunitarias, pero que CONATEL sólo les ha dicho “traigan los recaudos otra vez”, sin informarles si tenían el permiso o no para laborar.

Radio Alternativa existe desde hace más de 5 años. En septiembre de 2004, CONATEL otorgó la misma frecuencia a un medio perteneciente a la Corporación del Estado de Guárico, lo que hizo que ambas señales se interfirieran por casi 3 meses. Ruiz explicó al IPYS que la radio estuvo fuera del aire durante dos horas y que actualmente está trabajando gracias a un transmisor provisional.

Acciones recomendadas:

Solicitar al presidente de CONATEL, Alvin Lezama, se respeten todos los derechos de la emisora y el debido proceso de defensa establecido por la Ley Orgánica de Telecomunicaciones antes de proceder a la aplicación de sanciones.

Dirigirse a:

Alvin Lezama
Director General de CONATEL
Teléfono: (+58-212) 909.05.86
Fax: (+58-212) 993 0019

III.- EVENTOS Y ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PARA PERIODISTAS

1.- Taller “Periodismo de Investigación”, para estudiantes de Comunicación Social

Caracas, 18 y 25 de mayo; 1 y 8 de junio
Facilitador: Roger Atwood (Centro Internacional de Periodistas de Washington-ICFJ, por sus siglas en Inglés-)

Este taller se organiza conjuntamente con la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela y está dirigido a estudiantes de esa casa de estudios.