

# BOLETIN INFORMATIVO QUINCENAL

Nº 12

IPYS VENEZUELA

Emitido el 16 de agosto de 2005

Boletín quincenal de información relacionada con el ejercicio del periodismo en Venezuela. IPYS es una organización de periodistas que promueve la libertad de prensa y el periodismo de investigación, fundada en Lima en 1992 y que está presente en Venezuela, desde mayo de 2002

Contáctenos a través de nuestras direcciones electrónicas:

[venezuela@ipys.org](mailto:venezuela@ipys.org) [ipysvenezuela@yahoo.com](mailto:ipysvenezuela@yahoo.com)

Número de emergencia gratuito para periodistas: 0-800 ipysven (0-800- 479.78.36)

---

## INDICE

### I.- NOTICIAS SOBRE PERIODISMO

**[1.- Caracas: Telesur inicia transmisiones mientras EEUU discute enmienda](#)**

**[2.- Barquisimeto: Televisoras mejoran servicio con equipos de última tecnología](#)**

**[3.- Mérida: En Mérida los periodistas pagan las cuentas en rojo](#)**

**[4.- Caracas: Alto ministro pidió a los periodistas que no se equivoquen con él](#)**

**[5.- Ciudad Guayana: Hermetismo oficial afecta investigaciones en Guayana](#)**

### II.- EVENTOS Y ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PARA PERIODISTAS

**[1.- Abiertas postulaciones para Taller de Periodismo de Investigación](#)**

**[2.- Abierta convocatoria para Premio Iberoamericano de Comunicación por los Derechos de la niñez y la adolescencia](#)**

**[3.- Premio FIP de Periodismo para la Tolerancia](#)**

---

### I.- NOTICIAS SOBRE PERIODISMO

## 1.- Caracas: Telesur inicia transmisiones mientras EEUU discute enmienda

*Elsa Cecilia Piña, Caracas.-* La Nueva Televisión del Sur, *Telesur*, comenzó sus transmisiones este 24 de julio de 2005, pocos días después de ser aprobada en el senado norteamericano una enmienda que le permite al gobierno de ese país iniciar transmisiones de radio y televisión para contrarrestar los mensajes del canal regional.

La inauguración de la señal regular de *Telesur* se realizó desde la Sala José Félix Ribas del Teatro Teresa Carreño, en Caracas, donde además se instaló el Consejo Asesor de la televisora, integrado por 35 personalidades relacionadas con el mundo de la comunicación, de los cuales sólo asistieron 26, entre ellos el actor y activista en derechos humanos estadounidense, Danny Glover; el editor del impreso francés *Le Monde Diplomatique*, Ignacio Ramonet; el escritor venezolano Luis Britto García; el poeta nicaragüense Ernesto Cardenal; el periodista de la televisora árabe *Al Jazeera*, Tariq Alí y los realizadores de cine y televisión Román Chalbaud, Liliana Blazer y Ángel Palacios, en representación de Venezuela.

Esta televisora multinacional aún no cuenta con un canal propio en señal abierta en Venezuela, pero puede ser vista a través de los canales por suscripción 128 de DirecTV, 92 de Intercable y 70 de NetUno, además de las estaciones estatales *Venezolana de Televisión* y *Vive TV* y la comunitaria *Catia TV*, las cuales retransmiten bloques de programación.

El presidente de *Telesur*, Andrés Izarra, señaló que ya se hizo la solicitud a la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) para “explotar espacios radioeléctricos, en UHF o VHF, una vez cumplidos los requerimientos técnicos, para lanzar la señal abierta en el país”.

En América Latina se transmite a través del Canal 7 de Argentina, *TV Caribe* en Colombia, Canal 5 en Uruguay y *Televisora Comunitaria de Río de Janeiro* en Brasil.

La programación inicial –informativos de media hora, documentales, filmografía, espacios de organizaciones sociales, musicales y cortometrajes- es de bloques de cuatro a seis horas; situación que permanecerá hasta septiembre, cuando debe aumentar el horario. La meta es ofrecer 24 horas de trabajos audiovisuales hechos en Latinoamérica, por latinoamericanos.

El financiamiento de *Telesur* corre por cuenta de los accionistas y patrocinios, además de la oferta de servicios como doblaje de contenidos, suscripciones y producciones propias. El 25 de julio de 2005 el gobierno venezolano publicó en la Gaceta Oficial N° 38235, la aprobación del presupuesto de Ingresos y Gastos 2005 de la Nueva Televisión del Sur C.A. por un monto poco mayor a los 12.5 millones de dólares (casi 27 mil millones de bolívares).

*Telesur* cuenta con cuatro accionistas -Argentina, Cuba, Uruguay y Venezuela-, corresponsalías en distintas capitales del continente (Bogotá, Brasilia, Buenos Aires, Caracas, La Habana, La Paz, México, Montevideo y Washington) y cobertura en 23 países de América, Europa y África. Según explica la presentación del canal en su

página web ([www.telesurtv.net](http://www.telesurtv.net)), la televisora pretende ser una alternativa al discurso único de las grandes cadenas informativas, lo que no ha sido bien visto por el senado estadounidense.

### **Estados Unidos vigilante**

Connie Mack, senador del estado de Florida y miembro del partido Republicano, presentó ante la Cámara de Representantes del Congreso norteamericano una propuesta de enmienda para enfrentar a *Telesur*, pues considera que es "una amenaza para Estados Unidos", capaz de desequilibrar los poderes en el hemisferio occidental. Dicho recurso fue aprobado el 20 de julio de 2005 y deberá ser discutido por el Senado para convertirse en ley.

Ante esta decisión, Izarra aclaró que esta iniciativa no va en contra de nadie; pretende acabar con el orden comunicacional establecido y convertirse en una alternativa frente imperialismo cultural de las grandes cadenas de televisión.

Por su parte, el embajador de Estados Unidos en Venezuela, William Brownfield, dijo que sólo habrá una reacción de su gobierno si los mensajes de *Telesur* son antinorteamericanos.

La Asamblea Nacional venezolana, con los votos de la bancada oficialista, acordó repudiar "por insólito y descarado, el acto de injerencia en nuestros asuntos internos asumido por la Cámara de Representantes de EEUU, lo cual constituye una arremetida del gobierno norteamericano contra nuestra soberanía nacional", según señala la resolución final de la sesión parlamentaria.

Los parlamentarios de oposición expresaron posiciones divergencias al respecto. Mientras Henry Ramos Allup, del partido Acción Democrática, se manifestó en contra del acuerdo por considerar que la enmienda no atenta contra la soberanía venezolana, el diputado del Movimiento al Socialismo Leopoldo Puchi respaldó la medida de rechazo, pero salvó su voto en el resto de la resolución por considerar que validaba el uso partidista de *Telesur*.

### **Más allá de la enmienda**

Así como Puchi, varias personalidades relacionadas al mundo de la comunicación han expresado sus dudas frente a esta iniciativa, pues consideran que podría servir como herramienta política para la difusión de ideas favorables al gobierno venezolano.

El comunicólogo y profesor de la Universidad Central de Venezuela, Antonio Pasquali, señaló que la idea de *Telesur* es de vieja data, formalizada en el proyecto Ratelvé de 1974 (que propuso un proyecto de Ley de Radio y Televisión), pero en aquel momento fue concebida "para hacerse realidad en ámbito democrático-pluralista y en un servicio radiotelevisivo público, radicalmente desgubernamentalizado", pero como, a su juicio, esas no son las condiciones actuales, la retoma de estos planteamientos por parte del gobierno venezolano actual ha generado su reducción a "instrumentos para el reforzamiento del régimen".

Agregó que *Telesur* nace “con cero credibilidad informativa”, por estar presidida por un ministro, lo que hace que sea percibida como una herramienta ideológica del chavismo. Bajo esta misma línea, Tariq Alí, vocero del Consejo Asesor, expresó que la televisora debe desligarse del gobierno venezolano para gozar de credibilidad. Días después de estos pronunciamientos el presidente de *Telesur*, Andrés Izarra, presentó su renuncia a su cargo como ministro de Comunicación e Información para dedicarse exclusivamente al canal y de esta forma garantizar su independencia informativa, según sus propias palabras.

## **2.- Barquisimeto: Televisoras mejoran servicio con equipos de última tecnología**

### **Televisoras mejoran servicio con equipos de última tecnología**

*Liza Canelon, Barquisimeto.*- Con el propósito de brindar a los espectadores mejoras en la calidad del servicio informativo, la televisora nacional *RCTV* con sede en Caracas, capital venezolana, inauguró recientemente la sede del Centro Nacional de Noticias que contará con la más avanzada tecnología de toda América Latina.

Tal afirmación corresponde a Eduardo Sapene, vicepresidente de Información y Programas Especiales de la planta televisiva, quien considera el proyecto como el inicio de una nueva etapa en el periodismo televisivo venezolano.

El centro dedicado a la difusión de información y opinión durante las 24 horas del día, comprendió una inversión que supera los 11 millones 600 mil dólares (25 mil millones de bolívares) y consta de modernos estudios, 70 estaciones de trabajo, cámaras robotizadas, suicheras digitales y un software de última generación para data y video.

El sistema implementado, cuyo desarrollo tomó más cuatro años, es comparable al usado por la *BBC* de Londres, la cadena estadounidense *CNN*; y en latinoamérica con *TV Azteca*, *Rede Globo* de Brasil, y *Caracol* de Colombia.

De tal manera la sede inaugurada será correponsalía de ocho países latinoamericanos en vista de las alianzas estratégicas firmadas por los directivos de *RCTV* con las cadenas *Ecuavisa*, *Telemundo* y *América TV*, entre otras de importancia en la región.

Sapene expresó que la creación de este centro permitirá producir mayor cantidad de noticias en menos tiempo, así como reducir el tiempo de montaje de las informaciones que se produzcan dentro y fuera del país.

Por su parte Marcel Granier, presidente ejecutivo de las Empresas IBC, y director general de *RCTV*, dijo que el nuevo centro se convierte en una fuente de empleos y de capacitación profesional de los comunicadores sociales.

### **El canal regional *Somos TV* inició transmisión**

La implementación de nuevas y avanzadas tecnologías también es noticia en Barquisimeto, ciudad ubicada en la región centrooccidental de Venezuela, donde el canal

*Somos TV* inició la transmisión de su programación luego de un corto período de prueba.

En la capital del estado Lara ya funcionaban dos televisoras que constantemente renuevan sus recursos tecnológicos para ofrecer a la colectividad regional la mejor información y programación.

Con tecnología de punta, *Somos TV* representa una nueva alternativa por cuanto transmitirá espacios de opinión, informativos, deportivos y de entretenimiento.

José Israel González, presidente de la Corporación Somos Media que además incluye la emisora *Somos 93.5 FM*, explicó que los equipos digitales y automatizados fueron adquiridos para la operatividad integral y exclusiva de la estación regional que se puede ubicar en el canal 66 UHF señal libre y canal 11 de televisión por cable.

“Los equipos tienen autonomía de un mes para transmitir la programación y están integrados a una computadora central de última generación con capacidad para ser operada por control remoto desde cualquier lugar del mundo”, expresó.

### **3.- En Mérida los periodistas pagan las cuentas en rojo**

*Medios suplen carencia de ingresos con pobreza informativa*

#### **En Mérida los periodistas pagan las cuentas en rojo**

*Aunque medios impresos, radiales y televisivos se quejan de una pobre fuente de ingresos producto de la publicidad, tal situación no ha sido óbice para que muchos de éstos se mantengan y que, incluso, hayan surgido otros. La inconfesable clave de subsistencia radica, muchas veces, en el bajo número de periodistas y sueldos alejados de eso que llaman dignidad profesional.*

**Adelfo Solarte, Mérida.-** El estado Mérida es más bien pequeño en cuanto al número de habitantes. Esta andina región de Venezuela, según proyecciones del censo realizado en 2001, tiene en la actualidad cerca de 800 mil habitantes. En su capital homónima, Mérida, habitan 400 mil personas. En Venezuela viven 28 millones de habitantes y existen al menos 10 ciudades con poblaciones superiores o cercanas al millón de almas.

Lo del número de habitantes es un dato referencial a la hora de establecer la capacidad económica de una ciudad y un estado para sostener la presencia de empresas privadas, medios de comunicación incluidos.

En el caso del estado Mérida, en su capital existen 4 diarios (*Frontera, Cambio, Los Andes y Pico Bolívar*) y hay un quinto de nombre *El Vigía* operando en la ciudad del mismo nombre, la segunda más importante de este estado andino. Cinco diarios en un constreñido escenario poblacional y más aún publicitario. Tres semanarios completan el abanico de medios impresos.

Pero lo numérico no solamente sorprende en el área de los medios de papel. Hay en Mérida 4 televisoras operando: *TAM*, *OMC*, *TV-ULA* y *Optivisión*. Sesenta estaciones de radio, entre las que se incluyen 20 comerciales que funcionan en las bandas FM y AM y unas 40 comunitarias, operando todas en frecuencia FM.

Si bien una revisión de la pauta publicitaria que publican los medios impresos y difunden las televisoras y emisoras de radio permite confirmar la pobre comercialización, la pregunta que algunos se formulan es: ¿Cómo hacen estos medios para sostenerse?...Más aún: ¿Qué motiva el surgimiento de nuevos medios en un escenario colapsado en lo económico?

### **El tamaño no importa**

El primer dato que revela la revisión de la prensa merideña es que hablar de cinco diarios no implica hablar de grandes volúmenes de ejemplares lanzados al precario mercado poblacional.

En realidad el principal diario merideño, *Frontera*, edita diariamente sólo 10 mil ejemplares. Todos los demás diarios juntos no llegan a esa cantidad. Al final los números indican que los cinco diarios suman 17 mil ejemplares cada día (cifra aproximada), un número más bien modesto para un solo diario mediado pero muy poco si ese mismo número alude al total de ejemplares en todo un estado.

El campo de la audiencia de la radio y la televisión pasan por el mismo tamiz. Los sondeos de audiencia suelen manejarse de manera muy informal y en general es escaso el uso de serios instrumentos que indiquen sí realmente a ésta o aquella radio o televisión la escucha o la ve el número de personas con que suelen especular los anuncios promocionales de los mismos medios.

Ante semejante carencia de serios sondeos o estudios de mercado propios la publicidad se otorga bajo la sospecha de que el medio no tiene el impacto que dice tener.

Aún más: todavía existe una evidente inmadurez en el tema publicitario de parte de aquellas empresas que pueden ser susceptibles de convertirse en anunciantes del medio. "Nos dan la publicidad como quien le hace un favor a alguien", confiesa la encargada del Departamento de Ventas de un importante medio impreso.

### **Los periodistas son el ahorro**

En los cinco diarios que funcionan en Mérida sólo trabajan 30 periodistas. Si sumamos los periodistas que trabajan en todas las emisoras de radio y televisión la cifra es dramáticamente desconsoladora: 25. Todo el universo de medios en el estado Mérida (unos setenta) sólo da trabajo a 60 periodistas.

Ante un flujo económico que apenas sirve para la subsistencia del medio, las administraciones de estos suelen optar por bajar el número de periodistas contratados y cancelar, a los pocos elegidos, sueldos que en general no llegan al salario mínimo establecido por el Estado venezolano para el pago mensual de un trabajador no

profesional. Ese salario está fijado ahora en 405 mil bolívares (184 dólares). En algunos medios los periodistas comparten sueldos que igualan al personal de limpieza u obrero.

Algunos jefes de redacción admitieron para el presente trabajo que el acceso a Internet en buena medida suple la falta de periodistas ya que una persona puede seleccionar contenidos y con ello "armar páginas", es decir, confeccionar los trabajos con material impreso tomado de la web. Lo mismo ocurre con la cada vez menor presencia de reporteros gráficos en los medios: Desde Internet se suelen bajar con todo desparpajo, material fotográfico que muchas veces tiene derecho de propiedad. "La idea es ahorrar", pareciera ser el lema de los responsables de sostener el diario.

Internet también sirve para llenar páginas internacionales y las llamadas páginas temáticas de ciencia, salud, ambiente u otras. No es recurso ocasional: Internet es el proveedor básico para muchos medios en Mérida. La misma situación puede decirse de otras zonas del interior del país.

El resultado de estas medidas ahorrativas no trae nada bueno para un mejor periodismo y una comunidad eficientemente informada o atendida en sus requerimientos de material informativo: campo de trabajo restringido para periodistas, sueldos que riñen con el rol de un profesional, deterioro de la calidad de los productos mediáticos, alejamiento de la responsabilidad del medio para con su entorno. En suma, los medios pierden su peso como instituciones consagradas a fortalecer a la misma sociedad mediante impulso de una oportuna y sólida labor informativa.

#### **4.- Caracas: Alto ministro pidió a los periodistas que no se equivoquen con él**

##### **Alto ministro pidió a los periodistas que no se equivoquen con él**

**Rogelio Suárez, Caracas.-** El ministro de Interior y Justicia, Jesse Chacón, le pidió a los periodistas que investigan el caso "Kennedy" que "no se equivoquen" con él, en medio de una rueda de prensa.

Chacón respondió así luego de ser consultado por los comunicadores en relación con éste caso donde tres jóvenes estudiantes universitarios resultaron muertos y otros tres gravemente heridos en un hecho donde participaron funcionarios policiales y efectivos militares.

El hecho se registró la noche del pasado 27 de junio en un sector conocido como Kennedy, en un barrio ubicado al oeste de Caracas. En el suceso habrían participado 26 funcionarios pero seis serían los responsables materiales de la muerte de los tres jóvenes ultimados quienes cursaban estudios en la privada Universidad "Santa María".

El ministro Chacón aseguró que los medios de comunicación mienten en muchos aspectos relacionados con el asesinato. En este sentido ha arremetido contra los diarios *El Nacional*, *El Universal* y *Últimas Noticias*.

"Si los periodistas no saben diferenciar algunas cosas nos pueden consultar", dijo Chacón en relación con una confusión de una periodista del diario *El Nacional* que, según el ministro, habría confundido el concepto de pistola por el de revólver.

“...A mi nadie me va a decir cómo tengo que llevar mi política de información”, dijo Chacón tras responder preguntas de los periodistas el pasado martes 26 de julio, donde además destacó que a los reporteros sólo les queda “desmentir o reconocer”.

Ese mismo día el ministro de Interior y Justicia felicitó a una periodista del diario *El Universal* por reconocer que se había equivocado al difundir una información errada. A juicio del funcionario, eso significa “que no hubo la intencionalidad de trastocar la verdad”.

Sin embargo, durante estas declaraciones aprovechó para solicitarle al editor del diario *Últimas Noticias*, Eleazar Díaz Rangel, la publicación de un derecho a réplica emanado por ese despacho el lunes 25 de julio, por considerar que este periódico publicó una información equivocada, que se atribuyó a Chacón, en relación a la presunta participación de una funcionaria de la Dirección de Inteligencia Militar (DIM) en el caso Kennedy.

Chacón aclaró que él no dijo nada sobre la presencia o ausencia de las funcionarias de la DIM en el lugar de los hechos. "Señalamos que según la información que se manejaba hasta el momento, las dos funcionarias femeninas habían permanecido en la sede del CICPC de Caricuao, pero si las informaciones arrojaban que alguna de ellas o las dos estuvieron presente en el sitio de los hechos, igualmente serían imputadas".

*Últimas Noticias* había publicado el 26 de julio una aclaratoria sobre el caso redactada por el periodista Eligio Rojas. No obstante, Chacón solicitó el derecho a réplica por considerar que el impreso no publicó el texto original enviado por el Ministerio de Interior y Justicia, por lo que pidió al editor de este medio, que su réplica “sea publicada completamente”.

IPYS consultó con Wilmer Poleo, coordinador de Información de Tribunales y Sucesos del diario *Últimas Noticias*, quien reconoció que en el marco de la cobertura del caso Kennedy no habían sido reflejadas las declaraciones de Chacón, en las que el Ministro decía que si en el transcurso de las investigaciones se encontraban indicios que incriminaran a las funcionarias de la DIM, estas serían imputadas.

Poleo explicó que el día 26 de julio se publicó una nota periodística sobre el caso Kennedy en la que se incluyeron unos párrafos referidos a la réplica solicitada por Chacón, pero que éstos no recogían los principales argumentos de la aclaratoria. Agregó que, el día siguiente, el impreso publicó una nota amplia sobre el caso en la que se sí se reflejó la esencia de la aclaratoria ofrecida por el despacho de Chacón.

## **5.- Ciudad Guayana: Hermetismo oficial afecta investigaciones en Guayana**

### **Hermetismo oficial afecta investigaciones en Guayana**

*Alba Ysabel Perdomo, Ciudad Guayana.*- La concentración de poder económico y político en un solo ente, como es la Corporación Venezolana de Guayana, (CVG) afecta negativamente el libre flujo informativo en la región, ubicada en el sur del país, a unos 800 kilómetros de Caracas.

La CVG es un organismo de promoción y desarrollo económico, que tutela a 16 empresas que usan los recursos naturales, como minerales y agua, para generar riqueza. Algunas de estas empresas generan importantes pasivos ambientales, incluyendo contaminación del aire y del agua, lluvia ácida en sectores rurales circundantes a la ciudad, y enfermedades ocupacionales.

Muchas veces los reporteros que intentan indagar acerca de temáticas sindicales, ecológicas o económicas, que develen aspectos ocultos de las empresas tuteladas por la CVG, tropiezan con un muro de hermetismo. Las fuentes oficiales no están totalmente cerradas, pero si presentan un cúmulo de limitaciones y obstáculos.

Lorena Cañas, periodista de *Televen* indicó al IPYS que en la realización de sus trabajos de investigación las fuentes dicen que no pueden declarar oficialmente sobre algunos temas o se limitan a entregar explicaciones muy parcas.

Entretanto, el columnista de *Correo del Caroní*, Damián Prat se refirió a las reservas que hay de parte de algunas fuentes, a la hora de acceder a dar información a la prensa.

“Creo que al periodista crítico o que trabaja para medios de comunicación independientes, se le mira con desconfianza en las instituciones oficiales. Es evidente que aquellos funcionarios que abran sus despachos a esos medios y periodistas son colocados "bajo sospecha". Quien quiera conservar su cargo, debe cuidarse”, señaló Pratt.

La disminución paulatina del universo de declarantes oficiales también es considerada por Prat. “Luego, en las instituciones oficiales hay un aumento considerable de restricciones a funcionarios para que declaren o informen. Se ha reducido notablemente el número de funcionarios -siempre en la más alta jerarquía- autorizados para hablar. Y esos funcionarios se hacen cada vez menos accesibles”.

Otros periodistas de la región afirman que se ha notado que las directrices informativas se han endurecido a medida que se han sucedido los cambios de administración. “Luego de que Clemente Scotto, fuese gerente de CVG en 1999 hasta la actualidad se ha visto acentuada la inclinación política de los presidentes de CVG, que obstruye la interacción con los medios. Eso se nota en el paso de una CVG abierta a una que se reduce a mandar notas de prensa y cuando convoca a ruedas de prensa ya tienen temario preestablecido”, relató otro comunicador de un medio impreso de la región. El ministro Víctor Álvarez, actual presidente de CVG, pasó de frecuentes y semanales ruedas de prensa, a conversaciones limitadas, en las que advierte: "sólo respondo preguntas sobre el tema para el que los convoqué". Y de allí a "hablar" únicamente mediante boletines. No se permite la confrontación ni las repreguntas.

Efectivamente en las últimas convocatorias a ruedas de prensa se ha incrementado la exigencia de identificaciones, permitiendo la entrada sólo a los

periodistas que portan credencial del medio para el que trabajan, junto al carnet del Colegio Nacional de Periodistas (CNP) afectando de este modo a todo medio comunitario que no esté carnetizado.

Por otro lado, las relaciones informativas nítidas no son posibles con diversos medios de la región por dos factores: el empleo de la publicidad como forma de control y la existencia de grandes departamentos de prensa dedicados a ajustar las versiones oficiales.

CVG nació en Guayana hace 45 años, en el inicio de la década de los años sesenta. Se creó como misión presidencial para organizar el desarrollo industrial guayanés mediante la creación de proyectos de envergadura, como la construcción de la represa de Guri (principal centro de producción de energía hidroeléctrica de Venezuela y que surte de electricidad a la mayor parte del país) y la planificación y establecimiento de la Siderúrgica del Orinoco, (Sidor), (plantea que produce productos derivados del acero). Entre la casa matriz y las 16 empresas tuteladas proporcionan empleo a un estimado de 45 mil trabajadores nómina y contratados, de la región.

## **II.- EVENTOS Y ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PARA PERIODISTAS**

### **1.- Abiertas postulaciones para Taller de Periodismo de Investigación**

Hasta el próximo miércoles 31 de agosto estará abierto el proceso de postulaciones para el taller de alto nivel sobre Periodismo de Investigación, que organiza IPYS en coordinación con el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Universidad Central de Venezuela y que se realizará el 6, 7 y 8 de octubre, próximos.

Participará como facilitador el periodista John Dinges, profesor de periodismo de la Universidad de Columbia (EEUU) y autor de varios libros con casos de periodismo de investigación, siendo el más reciente “La operación Cóndor: una década de terrorismo internacional en el Cono Sur”. Ha sido maestro en talleres de la Fundación del Nuevo Periodismo Iberoamericano, que fundó Gabriel García Márquez.

El taller está dirigido a 25 periodistas, que desarrollen su trabajo profesional en un medio de comunicación social de Caracas o del interior del país y con un mínimo de tres años de experiencia. Los participantes serán seleccionados entre quienes envíen su planilla de preinscripción junto con un resumen curricular de 1 página y un texto de máximo 300 palabras, en el que expliquen su motivación para participar en el taller y el tema que les gustaría investigar, a la siguiente dirección electrónica: [venezuela@ipys.org](mailto:venezuela@ipys.org), con copia a [ipysvenezuela@yahoo.com](mailto:ipysvenezuela@yahoo.com) (la planilla de preinscripción puede ser solicitada a través de estas direcciones electrónicas). Las personas seleccionadas recibirán notificación, vía correo electrónico el día viernes 2 de septiembre.

El curso tendrá la validación académica por parte del ININCO- UCV. La inscripción tendrá un costo que oscilará entre los 120 mil y 170 mil bolívares, de

acuerdo a las unidades de crédito que se le asignarán (Incluirá material de apoyo, comidas y refrigerios).

Para cualquier información adicional comunicarse con Luisa Torrealba, a través de los números telefónicos 0212-575.16.55/ 0212-503.53.13 o 0800-ipsven (0800-4797836).

## **2.- Abierta convocatoria para Premio Iberoamericano de Comunicación por los Derechos de la niñez y la adolescencia**

Está abierta la convocatoria para la IV edición de los Premios Iberoamericanos de Comunicación por los Derechos de la Niñez y la Adolescencia que convocan la oficina regional para América Latina y el Caribe del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la agencia internacional de noticias EFE.

Pueden participar trabajos periodísticos de prensa, radio, televisión, fotografía, que aborden temas relacionados a la situación de la niñez y la adolescencia, o a la defensa y promoción de sus derechos en el ámbito geográfico iberoamericano.

A este premio pueden optar profesionales de la comunicación de Latinoamérica, España, Portugal y medios latinos de Estados Unidos. Los ganadores recibirán la escultura “Cabeza de niña en la ternura”, del artista Ecuatoriano Oswaldo Guayasamín y 4.000 dólares.

Los interesados en participar deberán inscribir sus trabajos en cualquier oficina de UNICEF o de la Agencia EFE, en Iberoamérica, desde el 1 de marzo de 2005 hasta el 31 de agosto de 2005. Para mayor información pueden consultar la página web: [www.uniceflac.org/premios](http://www.uniceflac.org/premios)

## **3.- Premio FIP de Periodismo para la Tolerancia**

La Federación Internacional de Periodistas anunció la apertura de la recepción de trabajos, para participar en la tercera edición del Premio FIP- Periodismo para la Tolerancia, que tiene como objetivo fomentar la tolerancia, combatir el racismo y la discriminación y contribuir a una mayor comprensión de las diferencias culturales, religiosas y étnicas.

Los periodistas que deseen concursar deben llenar la hoja de inscripción, y enviarla junto con una copia del trabajo a presentar. Se aceptaran trabajos publicados o emitidos en los medios de comunicación entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2004.

Los interesados pueden conseguir mayor información y obtener las bases del concurso en la página web de la Federación Internacional de Periodistas: [www.fiplaro.org.ve](http://www.fiplaro.org.ve). También se pueden comunicar con la oficina regional de la Federación Internacional de Periodistas a través de las siguientes direcciones electrónicas: [fip@eldish.org](mailto:fip@eldish.org) o [sntp@reacciun.ve](mailto:sntp@reacciun.ve) o a través de los siguientes números telefónicos: 58-212-793.19.96/ 58-212-793.28.83.

La fecha límite para la recepción de trabajos es el 30 de septiembre de 2005. Se otorgará un premio de \$ 1000 (mil dólares) a los trabajos ganadores.